

ANALISIS PERBEDAAN KINERJA DAN PENGARUH
DIVERSIFIKASI USAHA TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR



OLEH:
MEILYA LIM
3203010194

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014

ANALISIS PERBEDAAN KINERJA DAN PENGARUH
DIVERSIFIKASI USAHA TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
MEILYA LIM
3203010194

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PERBEDAAN KINERJA DAN PENGARUH DIVERSIFIKASI USAHA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

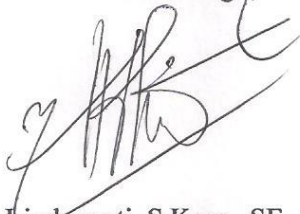
OLEH:

MEILYA LIM

3203010194

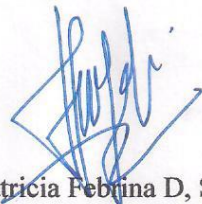
**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

Dosen Pembimbing I,



**Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si.
Tanggal: 08 Januari 2014**

Dosen Pembimbing II,



**S, Patricia Febrina D, SE, MA.
Tanggal: 08 Januari 2014**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meilya Lim

NRP : 3203010194

Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Kinerja dan Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

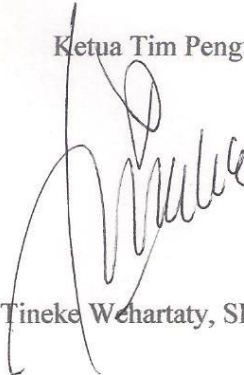


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Meilya Lim NRP: 3203010194

Telah diuji pada tanggal: 29 Januari 2014 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Tineke Wehartaty, SE., MM.

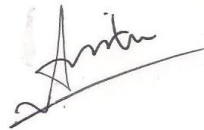
Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovikus Lasdi., SE., MM.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki A.E., SE., MA., Ak., BAP.
NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang juga telah membantu penulis perihal statistik.
2. Ariston Oki Apriyanta Esa, SE., MA., Ak., BAP. selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang juga telah membantu penulis dan bertukar pikiran mengenai permasalahan dalam penelitian.
3. Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan S, Patricia Febrina D, SE, MA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dengan sabar, memberikan pengarahan dan pencerahan, semangat, serta motivasi kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi.
5. Salim Sutanto selaku Ayah, Selvi selaku Ibu, dan Erick Chrismanthio Lim selaku kakak yang telah memberikan dukungan baik secara moral, materiil, kasih sayang, doa, nasihat, semangat, serta motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Alm. Ng Tjau Djut selaku Nenek, Soetomo selaku Paman, dan seluruh keluarga besar penulis lainnya yang telah memberi banyak dukungan dan motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Richard Kumala selaku teman penulis yang telah memberikan pencerahan dan ilmu pengetahuan mengenai penggunaan SPSS untuk uji statistik.
8. Teman seperjuangan khususnya Indah Permata Sari, Puspita Sari Setiawan, Vincensia Stefanny Trenggono, dan Cicilia yang telah membantu penulis, menunggu Dosen Pembimbing bersama-sama, memberi semangat, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua sahabat terutama Vanessa Taniadji, Ruth Edrea Nathania, Felicia Setiawan, Indriana Tjoenardy, Sergio Febyan Gunawan, Cynthia, Deborah Fefe Dalius, Maria Eva, Agung Putra Sulaiman, Zendy Wiranata, Aditama Winarto, Lisa Stefanny, Deny Christian, Dessy Ayu Sekarini, dan Williyani yang telah

membantu penulis, memberi dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembacanya.

Surabaya, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Landasan Teori.....	19
2.3. Pengembangan Hipotesis	53
2.4. Model Analisis	59

BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	61
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	61
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	65
3.4. Metode Pengumpulan Data	65
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	65
3.6. Teknik Analisis Data	66
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian	76
4.2. Deskripsi Data	77
4.3. Analisis Data	82
4.4. Pembahasan.....	98
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	105
5.2. Keterbatasan.....	106
5.3. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	17
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel	76
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel ROA, H, LK, LV, EG, FZ, dan FA.....	78
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Hipotesis 1	83
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Hipotesis 1	84
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas Hipotesis 2	86
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi Hipotesis 2	89
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolonieritas Hipotesis 2	90
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Hipotesis 2	91
Tabel 4.9. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi Hipotesis 2	93
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 2	94
Tabel 4.11. Uji Normalitas Hipotesis 3.....	96
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Hipotesis 3	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Proses Manajemen Strategis	22
Gambar 2.2 Tingkatan Diversifikasi.....	29
Gambar 2.3 Pengaruh Diversifikasi terhadap Kinerja Berdasarkan Tingkatannya	32
Gambar 2.4 Model Analisis Hipotesis 1	59
Gambar 2.5 Model Analisis Hipotesis 2.....	59
Gambar 2.6 Model Analisis Hipotesis 3.....	60
Gambar 4.1 Grafik Histogram pada Uji Normalitas Hipotesis 2	87
Gambar 4.2 Grafik Normal Plot pada Uji Normalitas Hipotesis 2	87
Gambar 4.3 Grafik Normal Plot pada Uji Heteroskedastisitas Hipotesis 2	89

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian dan Jenis Perusahaan
- Lampiran 2. Data *Return on Asset* Perusahaan Tunggal
- Lampiran 3. Data *Return on Asset* Perusahaan Diversifikasi
- Lampiran 4. Data Indeks Herfindahl (H) Sampel Penelitian
- Lampiran 5. Data Likuiditas (LK) Sampel Penelitian
- Lampiran 6. Data *Leverage* (LV) Sampel Penelitian
- Lampiran 7. Data *Earning Growth* (EG) Sampel Penelitian
- Lampiran 8. Data *Firm Size* (FZ) Sampel Penelitian
- Lampiran 9. Data *Firm Age* (FA) Sampel Penelitian
- Lampiran 10. Statistik Deskriptif Perusahaan Tunggal Sampel Penelitian
- Lampiran 11. Statistik Deskriptif Perusahaan Diversifikasi Sampel Penelitian
- Lampiran 12. Statistik Deskriptif Perusahaan Berkaitan dan Diversifikasi Tidak Berkaitan Sampel Penelitian
- Lampiran 13. Hasil Pengujian Hipotesis 1
- Lampiran 14. Hasil Pengujian Hipotesis 2
- Lampiran 15. Hasil Pengujian Hipotesis 3

ABSTRAK

Diversifikasi usaha merupakan perluasan usaha yang dilakukan dalam rangka penciptaan nilai perusahaan melalui penambahan satu atau lebih unit bisnis. Berkaitan dengan pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja, perusahaan yang berfokus pada segmen tunggal seringkali dibandingkan dengan perusahaan yang melakukan diversifikasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan kinerja antara perusahaan tunggal dengan perusahaan yang melakukan diversifikasi, menguji pengaruh diversifikais usaha terhadap kinerja perusahaan, dan menguji perbedaan kinerja perusahaan yang melakukan diversifikasi berkaitan dan perusahaan yang melakukan diversifikasi tidak berkaitan.

Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2008-2012 dengan sampel 43 perusahaan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* dan data penelitian merupakan data panel. Dari 43 perusahaan, 7 perusahaan merupakan perusahaan yang berfokus pada segmen tunggal, dan 36 perusahaan merupakan perusahaan diversifikasi. Alat uji yang digunakan adalah *independent samples test* dan uji regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara kinerja perusahaan tunggal dan perusahaan diversifikasi, dan hasil uji regresi menunjukkan bahwa diversifikasi usaha tidak terbukti berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan signifikan antara kinerja perusahaan yang melakukan diversifikasi berkaitan dan kinerja perusahaan yang melakukan diversifikasi tidak berkaitan.

Kata kunci: diversifikasi, segmen tunggal, diversifikasi berkaitan, diversifikasi tidak berkaitan, kinerja.

ABSTRACT

Business diversification is an expansion that purpose to create value by adding one or more business units. The firms that focus on a single segment often compares with diversification firms to determine the performance of each other. Therefore, this research has purposes to examine the difference of performance between single firm and diversified firm, to examine the impact of business diversification to performance of firm, and to examine the difference of performance between firms that develop through related diversification and firms that develop through unrelated diversification.

The object of the research are 43 manufacturing firms that listed in the Indonesian Stock Exchange in the year of 2008 to 2012, using the purposive sampling technic and the research data are panel pooled data. From 43 firms, 7 firms are firms that focus on a single segment , and 36 firms are diversified firm. The hypotheses' examinations are using the independent samples test and the double linear regression.

The results of the research showed that there were significant performance difference between the performance of single firms and the performance of diversified firms, and regression analysis showed that diversification hasn't a significant impact on performance. Beside that, the result of the research also showed that there weren't significant performance difference between the performance of firms that develop through related diversification and the performance of firms that develop through unrelated diversification.

Keywords: *diversification, single segment, related diversification, unrelated diversification, performance*